

КАК СПЛАНИРОВАТЬ ВИЗУАЛ ПРОФИЛЯ И СЭКОНОМИТЬ НА СЪЕМКЕ



**1. Узнайте предпочтения вашей ЦА.
Кто эти люди, какого они возраста, что
им нравится, какие фото они любят,
какой стиль предпочитают.**

2. Найдите референсы (примеры фото, которые нравятся вашей ЦА) например, зайдите на аккаунты блогеров или пабликов, на которые подписана ваша ЦА и сделайте скриншоты визуала этих страниц.

Можно также поискать похожие фото в разных пабликах или хотя бы на пинтересте. И сделать скриншоты.

**3. Из всех скриншотов, которые вы
сделали, выберете 4 разных образа
для себя (своей съёмки)**

важно сказать фотографу, что вам нужно успеть сделать как можно больше фотографий в разных локациях.

Поэтому, упор нужно делать не на количество фотографий в одной локации. Например, вам будет достаточно 10 фото в одной локации в разных ракурсах и планах (крупный план, общий, средний)

4. Найдите локации, одежду похожую на ту, что на референсах.

5. Найдите фотографа и дайте ему референсы, объясните, что вам нужно сделать съёмку в один день в 4х разных локациях и образах (желательно, чтобы локации были рядом друг с другом) но не были похожи друг на друга.

**По итогу фотосессий у вас должно
получится много фотографий из разных
локаций в разных образах.
вы сможете планировать ленту на долгое
время вперёд и сделать ее
разнообразной, но аккуратной и
стильной.**

**Делать съёмки по такому плану можно
раз в 3-4 месяца)**